

組織デザイン

参考文献1 『大学4年間の経営学が10時間でざっと学べる』高橋伸夫より拝借

参考文献2 『ケースに学ぶ経営学』東北大学経営学グループより拝借

種々雑多なネットの拾いもの

職能別組織

総務部はどここの会社にもありますし、さらに経理部、人事部、労務部に総務部門が細分化している会社もあります。(中略) 人間は限られた範囲の同じ仕事を何度も繰り返していると、だんだんと熟練してくるのです。

フォードが成功したのは、彼のとった戦略が環境に適合的であっただけでなく、彼が作り出した組織が戦略を遂行するのに適した組織だったからです。フォードは組織嫌いですが、それでも彼の戦略を遂行するために必要最小限の組織は作らざるをえなかったのです。彼らの作った組織は経営学では機能別組織あるいは職能別組織と呼ばれているものです。つまり、製造、販売、研究開発といった、事業を行うために必要な機能ごとに部門を分けて組織に形成しています。大量生産と大量販売とを統合していく垂直的統合戦略に適した組織です。

垂直的統合戦略とは、つまり垂直的統合とは何かという話である。ここで株式会社ユニクロ（ファーストリテイリング社のユニクロ事業）は、衣料品の生産販売を一括でおこなう日本を代表するカジュアルウェア専門店チェーンである。小売業が製造の分野まで踏み込み、自社のオリジナル商品の開発を行い、自社で販売している。製造と販売、あるいはサプライチェーンが統合されていて、経営学では特にこれを「垂直」と表現するようだ。フォードは垂直的統合戦略に適した組織として職能別組織を採用したようであるが、では現代の代名詞たるユニクロはどのような組織なのかと言ったところで、ユニクロの組織図は社外秘のようだった。

事業部制

スローンは違った組織を作り上げました。彼は、まず車種別に組織を作りました。高級車のキャデラックと大衆車のシボレーとでは車の作り方も売り方も違うからです。このような組織を製品別組織あるいは事業部別組織と呼んでいます。(中略) この組織は一般に、異なる市場に向けて異なった製品を製造・販売する企業にむいています。このような企業を多角化した企業と言いますが、事業部制組織は多角化戦略に適合的な組織と言えます。

マトリックス組織

マトリックス組織とは、「職能別組織と製品別組織」「事業別組織と地域別組織」など2つの異なる組織構造をタテ軸とヨコ軸で格子状に組み合わせ、双方の機能や利点を同時に実現しようとする組織形態のことです。ビジネスの高度化・多様化に対応しつつ、複数の目標を同時に達成するための組織形態として、マトリックス組織は広く採用され、効果を上げています。